

成都市第十二届全民健身运动会组委会

关于做好“运动成都”成都市第十二届全民健身运动会各项赛事活动的通知

各所属事业单位，市级体育协会：

为高质量办好成都市第十二届全民健身运动会各项赛事活动，确保赛事活动“安全、精彩、节俭、惠民”，按照《“运动成都”成都市第十二届全民健身运动会竞赛规程总则》工作安排，现将有关办赛要求通知如下，请严格遵照执行。

一、工作目标

实现“零事故、零投诉、零差错”，打造“市民满意、社会认可、城市添彩”的全民健身体育盛会，充分展示“赛事名城 运动成都”浓厚体育氛围。

二、加强赛事组织

（一）严格规范办赛。采用国家体育总局最新审定出版的各项目竞赛规则和本届运动会的相关规定。各项目的具体竞赛办法按各单项竞赛规程执行。裁判员选派工作要公开、透明，促进裁判员执法工作的公正、公平。

（二）组建竞赛委员会。根据“运动成都”成都市第十二届全

民健身运动会总则和各赛事（活动）举办的需要，各比赛项目要成立单项竞赛委员会，组织协调和举办单项比赛。名称统一为“运动成都”成都市第十二届全民健身运动会 xxxx 竞赛委员会。

（三）严格赛风赛纪。严格落实国家体育总局、公安部《关于加强体育赛场行为规范管理的若干意见》要求，规范赛场行为，维护赛场秩序，严禁出现比赛过程中打架斗殴、徇私舞弊、弄虚作假等违反体育道德和赛风赛纪现象。通过明显标识、标语、现场广播等措施，引导运动员文明比赛，现场观众文明观赛。

三、强化安全措施

按照国家体育总局《体育赛事活动管理办法》《成都市体育赛事活动管理办法》等文件要求，项目单位和承办地结合体育项目实际，制定和落实赛事（活动）组织工作方案、赛事（活动）安全防控工作方案、赛事（活动）医疗保障救治工作方案、赛事（活动）应急处置工作预案，建立赛事活动“熔断”机制，对赛事（活动）组织风险评估，切实加强安全防范，确保比赛（活动）安全有序开展。

四、加大媒体宣传

加强赛事宣传是放大赛事综合效应、提升体育项目影响力的关键抓手。各项目单位要坚持“赛前预热—赛中引爆—赛后延伸”全周期思路，构建“报、网、端、微、屏”五位一体的立体传播矩阵，持续发酵赛事项目特点，营造城市体育氛围。央级媒体不

得少于 1 条，省市级媒体不得少于 3 条。

五、规范经费使用

规范资金使用，提高资金使用绩效。项目经费开支坚持“谁办赛、谁管理、谁负责”，由项目预算单位归口管理，专款专用、专账核算，严禁将项目经费挪作他用。项目执行单位要精打细算、节俭办赛，严禁铺张浪费，严禁借举办赛事活动违规发放津贴补贴。

附件：“运动成都”成都市第十二届全民健身运动会项目经费
明细表

成都市第十二届全民健身运动会组委会

2025年9月8日

（联系人：周波，联系电话：15828327381）

附件

“运动成都” 2025 年成都市第十二届全民健身运动会 项目及预算

一、成都天府国际竞训中心

网球项目 45 万、拔河项目 15 万。

二、成都棋院

象棋项目 9 万元、围棋项目 9 万元、国际象棋项目 7 万元，
五子棋项目 5 万元、国际跳棋项目 5 万元、桥牌项目 5 万元。

三、市水上运动中心

游泳项目 15 万元。

四、市城北体育馆

启动仪式 30 万、体育舞蹈项目 17.5 万、跆拳道项目 17.5 万、
气排球项目 17.5 万、武术项目 17.5 万、街舞项目 22.5 万元、马
术项目 37.5 万元、钓鱼项目 15 万。

五、市乒校

乒乓球项目 25 万，模型项目 15 万、定向越野赛项目 20 万。

六、市射校

射击项目 10 万、射箭项目 10 万。

七、市少体校

篮球项目 28 万、羽毛球项目 32 万、轮滑项目 18 万、广场健身操（舞）项目 17 万、广播操和工间操项目 17 万、全面健身和体适能项目 31 万、冰雪项目（包括启动仪式，室内外冰雪赛事活动）97 万。

八、市全民健身中心

足球项目 40 万、柔力球项目 20 万、跳绳项目 20 万、健身秧歌项目 20 万、参加省级比赛 50 万。